



HOUSE  PORTER
architettura design styling

MARKETING IMMOBILIARE

proposta di houseAporter
per le agenzie immobiliari



Chi Siamo e Cosa Facciamo

Lo Studio di Architettura houseAporter di Alice Barboni e Maria Boniperti nasce dalla volontà di andare sempre incontro alle esigenze della committenza, dando vita a progetti che riflettano in ogni momento lo spirito di chi li ha sognati, adattandosi con estrema versatilità ad ogni contesto.

La mission di houseAporter è quella di creare ambienti che facciano emozionare. Spazi raffinati ed eleganti, curati nei minimi dettagli e dominati da un mix perfetto di minimal e chic.

Specializzato in allestimento e progettazione di interni, houseAporter ti accompagna con la massima professionalità in tutte le fasi progettuali, dalla rielaborazione delle idee alla direzione dei lavori, passando per l'espletamento di pratiche e permessi e la scelta di finiture e arredi.

Progettazione, costruzione, ampliamento, ristrutturazione, conservazione edifici storici, rendering 3D... houseAporter è la soluzione che fa per te.

Chiama houseAporter e "Trova l'outfit perfetto per la tua casa"!





01

Progettazione Architettonica

Home concept design e direzione artistica
Pratiche edilizie ed Asseverazioni
Stima dei costi e perizie
Direzione Lavori

02

Progettazione d'Interni

Scelta ed esecutivi finiture e colore
Arredamento
Disegno arredo su misura

03

Styling e Allestimento

Styling di interni
Allestimento ed eventi per attività
commerciali e direzionali

04

Analisi Energetica

Certificazioni energetiche
Legge 10
Bonus Fiscali



05

Grafica e Visualizzazione

Modellazione 3D

Rendering e Video 3D

Progettazione visuale e Immagine coordinata

06

Personal Home Shopping

Servizio di assistenza all'acquisto online e presso negozi o showroom



Vendo CASA Velocemente

Si tratta di un servizio pensato da houseAporter, studio di architettura specializzato in interior design e styling, per le agenzie immobiliari lungimiranti che hanno la volontà di proporre ai loro clienti delle operazioni di marketing immobiliare per velocizzare e migliorare il processo di vendita del proprio immobile.

Come?

Affiancando il lavoro di esperti agenti immobiliari a quello di altrettanto esperti architetti, che occupandosi principalmente di progettazione d'interni e di ristrutturazioni di edilizia privata, sanno cosa si aspetta sia chi vende e sia chi acquista un immobile...

Pronto ad iniziare?





LE NOSTRE PROPOSTE:

Si tratta di più pacchetti studiati per rendere più appetibili immobili da vendere velocemente ma anche al prezzo giusto!

Servizi rivolti sia agli acquirenti che ai venditori disposti ad investire un minimo per avere in cambio molto....

01

VIRTUAL HOME STAGING

Il bisogno:

Proposta di pacchetto studiato per immobili selezionati che necessitino di migliorie "standard" per apparire come la casa dei propri sogni agli occhi dei potenziali acquirenti. Dalla nostra esperienza, ad esempio, la cucina e il bagno vanno sempre ampliati o semplicemente resi esteticamente e più idonei alle caratteristiche della vita odierna....



01

VIRTUAL HOME STAGING

La soluzione:

Un book che faccia capire "su carta"
come la casa che il possibile
acquirente ha davanti agli occhi possa
con facilità trasformarsi.

Si fornirebbero non solo idee
realizzabili ma anche uno strumento
rivolto a chi non è del settore per
comprendere le dinamiche della
ristrutturazione, che spesso segue
l'acquisto di un immobile quindi
rendendolo vendibile più velocemente!



02

INTERIOR DESIGN E STYLING

Il bisogno:

Molte abitazioni, soprattutto se non più abitate da tempo, hanno un aspetto poco curato.

A volte sono totalmente vuote, oppure arredate solo in parte e spesso comunque manca tutta l'oggettistica ovvero ciò che fa di un ambiente un luogo dove la gente si sente a casa.

Altre volte, invece, sono arredate ma in modo disordinato o non completo e il tutto spesso è accompagnato da uno sgradevole odore di chiuso che invoglia ad abbandonare la casa il prima possibile mentre l'effetto sortito dovrebbe essere esattamente l'opposto....



02

INTERIOR DESIGN E STYLING

La soluzione

Bastano pochi e mirati interventi di interior design e di interior styling per far vedere ai possibili acquirenti la casa in modo totalmente diverso sia per quando visitano l'immobile sia per quando lo vedono in foto, le stesse foto che viste su internet o su carta stampata portano a contattare l'agente immobiliare per vedere proprio quella casa. A volte basta un dettaglio, ovvero la mano di un professionista, a portare un possibile acquirente a desiderare il prodotto in vendita e collaborando con architetti esperti anche di allestimento e di marketing immobiliare vendi casa velocemente!



03

HOUSEWARMING

Il bisogno:

Per molta gente contattare un'agenzia immobiliare per vedere un immobile visto solo in foto, se non sono certi di acquistarlo, può essere un problema e rinviano il momento o rinunciano proprio.

Diverso sarebbe se in una giornata stabilita la casa in questione fosse aperta al pubblico, anche se su appuntamento, perchè così non vincolerebbe il singolo possibile acquirente che non corre il rischio di sentirsi come quando entra in un negozio e l'addetto alla vendita non gli lascia il tempo neanche di dare un'occhiata...



03

HOUSEWARMING

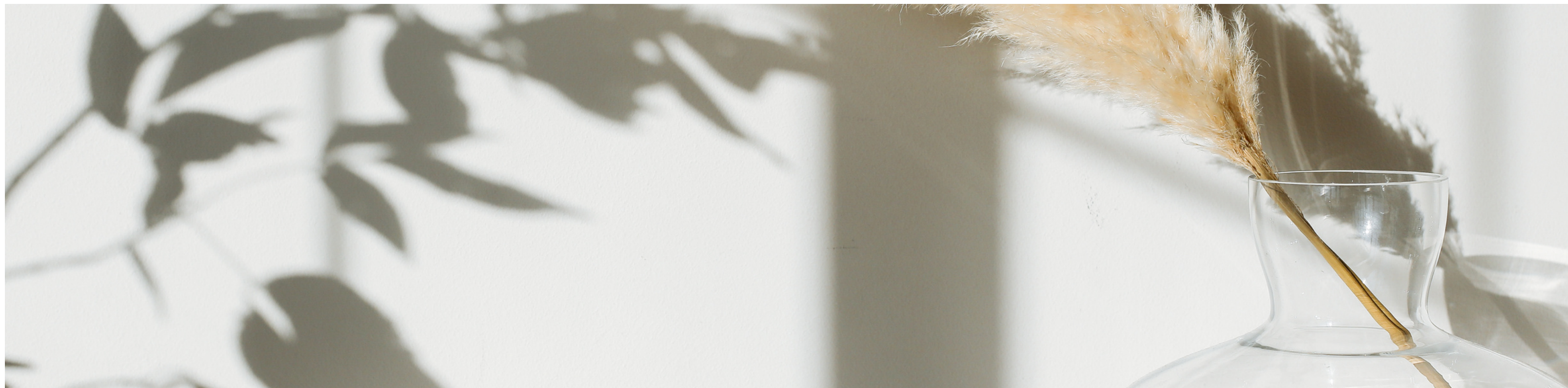
La soluzione:

Un evento ben pubblicizzato che mostra un immobile in vendita, sapientemente allestito, attira più persone di quelle che navigano sui siti immobiliari. Sarebbe, inoltre, una clientela con una maggiore capacità di acquisto quindi non solo privati che vogliono comprare casa ma anche investitori che, vedendo il potenziale dell'immobile lo potrebbero acquistare per rivenderlo dopo solo pochi interventi di ristrutturazione e avere la consulenza immediata di due architetti presenti all'evento, che già hanno studiato le caratteristiche della casa, è fondamentale!



Bonus a INTERIOR DESIGN e HOUSEWARMING

Si potrebbero coinvolgere mobilifici della zona e negozi che vendano oggettistica per la casa che, in cambio di pubblicità alla loro attività, forniscano dei prodotti che hanno in vendita per allestire completamente o in parte le case selezionate per questi servizi. Le abitazioni diventerebbero una sorta di ulteriore spazio espositivo ai loro classici showroom e le persone vedendo una stanza splendidamente arredata potrebbero decidere di acquistare insieme all'immobile anche arredi e oggettistica e diventare clienti del mobilificio e dei negozi in questione...



04

CERTIFICATO DI REGOLARITA' URBANISTICA

Il problema



Spesso di fronte a case, soprattutto datate, l'acquirente non sa se si trova di fronte a un immobile privo di problemi che potrebbero causare un'ulteriore spesa per essere sistemati (abusi edilizi, difformità, ecc) e che possono precludere le agevolazioni fiscali...

La soluzione



La verifica, da parte di un tecnico, della conformità dell'immobile tra progetto presentato in comune e realtà dei fatti. Spesso la conformità manca e al momento dell'acquisto sapere che non c'è e soprattutto conoscere tempistiche e costi per ottenerla aiuta ad acquistare

05

"TI ACCOMPAGNO"



Il problema

Molte persone non hanno un loro tecnico di fiducia e andare "da soli" alla ricerca della casa della loro vita li può spaventare perchè le cose da valutare nella scelta sono molte, soprattutto se si parla di case da ristrutturare con tanti lavori da fare e costi poco certi...



La soluzione

La presenza di un architetto, che già si occupa principalmente di ristrutturazioni edilizie, aiuta a far capire a cosa l'acquirente va incontro in termini di tempistiche, difficoltà e spesa velocizzando il processo decisionale che porterà all'acquisto dell'immobile!

06

AGEVOLAZIONI FISCALI

Il problema

La maggior parte delle persone in merito ne sa molto poco ed è convinta di aver diritto ad accedere a tutto, soprattutto al super bonus 110%.

La maggior parte delle richieste che riceviamo da parte di potenziali clienti sono legate solo a questi argomenti....



La soluzione

Uno studio di fattibilità delle opere con relativa risposta a quanto si può avere in detrazione non solo porta all'acquisto dell'immobile scelto, da un possibile acquirente, ma segnalarne alcuni come accessibili al super bonus porterebbe nuovi clienti all'agenzia stessa!



07

MOODBOARD

E' un elaborato grafico costituito da una serie di immagini rappresentanti colori, materiali e finiture che stanno bene legate le une alle altre.

Vengono unite tra di loro come una sorta di collage allo scopo di dare un'idea iniziale di come potrà trasformarsi uno spazio a fine progetto. Di una casa in vendita si potrebbe prendere un elemento bello, che nessuno vorrà modificare, come una parete in pietra o delle travi in legno a vista o un pavimento particolare, come punto di partenza per uno studio che faccia capire all'acquirente come sarà facile trasformare un luogo da ristrutturare nella sua Casa dei Sogni..



La moodboard è il primo punto di partenza di ogni progetto, quello che unisce il gusto del cliente (o potenziale) alle nostre conoscenze riguardanti colori, stile e mood che avrà la stanza.

Si parte sempre dal concept prima dello sviluppo del progetto, per avere degli ambienti che saranno non solo funzionali ma anche belli e in armonia tra loro, che non saranno caotici o troppo spogli e che faranno sentire le persone fiere di aprire le porte della loro casa.



Avere una moodboard non significa soltanto avere "una tavola di colori, fotografie e arredi" ma offrirà tutta la nostra ESPERIENZA nel settore, gusto estetico ma anche praticità, perchè è per eccellenza lo strumento migliore per trasmettere la nostra idea di progetto a livello VISIVO.

Nella MOODBOARD ci sarà:

PALETTE COLORI DA SEGUIRE

IMMAGINI DI ISPIRAZIONE STILISTICA con le indicazioni per creare lo stile più amato

ARREDO E COMPLEMENTI con shopping list degli acquisti e sconti dedicati per chi acquisterà dai nostri siti internet partner, quali ad esempio Archiproducts, Luxroom, Kave Home, Diotti.com



Avere già in mente come potrebbero trasformarsi gli spazi è un plus che andrà ad arricchire e migliorare il modo di vivere l'abitazione ed è lo strumento giusto per vendere e acquistare una casa con maggior facilità.

Per questo la moodboard è uno strumento fondamentale sia per chi ha il compito di vendere una casa, sia per chi ha il desiderio di acquistarla.

Usare degli strumenti validi e innovativi per differenziarsi dai propri competitor e offrire un servizio migliore ai propri clienti ai giorni nostri è fondamentale e avvalersi della competenza specifica di altri professionisti e dei loro servizi è sempre la scelta giusta!



Si conclude così la nostra presentazione nella speranza di creare una collaborazione tra agenti immobiliari e architetti per portare al raggiungimento dello scopo di vendere case velocemente e al giusto prezzo, creando una vera e propria rete di più soggetti coinvolti che portino a servizi cuciti sulle esigenze dei clienti





Grazie per
il tempo che ci
avete dedicato!



HOUSE PORTER
architettura design styling

www.houseaporter.it

arch. Alice Barboni 3336747055
arch. Maria Boniperti 3474474902